



見て、学び、進む。

デジタルマーケティングキャンペーンの可能性と将来性に光を当てる、
世界で最も正確な予測的メディアエンジン

特定の目標の ROI、収益などの**費用予測**

計画したシナリオ目標を達成するための**正確な予算調整**

将来の広告パフォーマンスに関する**洞察と見通し**

デジタルマーケティングの財務パフォーマンスに関する**正確な予測**

36%
投資が拡大

テスト結果
90 プラン対象:

53%
収益が増加

Kenshoo によって可能となるソリューション:

シナリオプランニング

- マーケット全体の将来性を把握
- 将来を見据えた分析を実施
- 投資シナリオを選択

自動予測

- 手作業による分析工数を削減
- 予測精度を向上
- チャンスを逃さず発見

包括的な最適化

- チャンスを逃さず獲得
- 費用超過リスクを排除
- 正確に費用を管理

予算調整

- 予測を戦略に転換
- ポートフォリオに変更を適用
- 毎日のサイクルを繰り返し実行



自動予測

的確な情報に基づいたプランニング

シナリオ実行

アクティブな監視

予算プランを管理
新しいプランを作成し、進行中のプランを管理します

サマリーデータを表示
現在、過去、未来の費用、収益、ROI を表示します

プラン情報を確認
既存のプランに関する概要情報を確認します

プランを予測して実行
様々な費用レベルで効果をプレビューし、ビジネス目標に基づいて実行します

通知を表示
プランのパフォーマンスに関する実用的なアラートや情報アラートを表示します

パフォーマンスを監視
累計の費用、毎日の費用と収益、または毎日のROIのグラフを表示します

