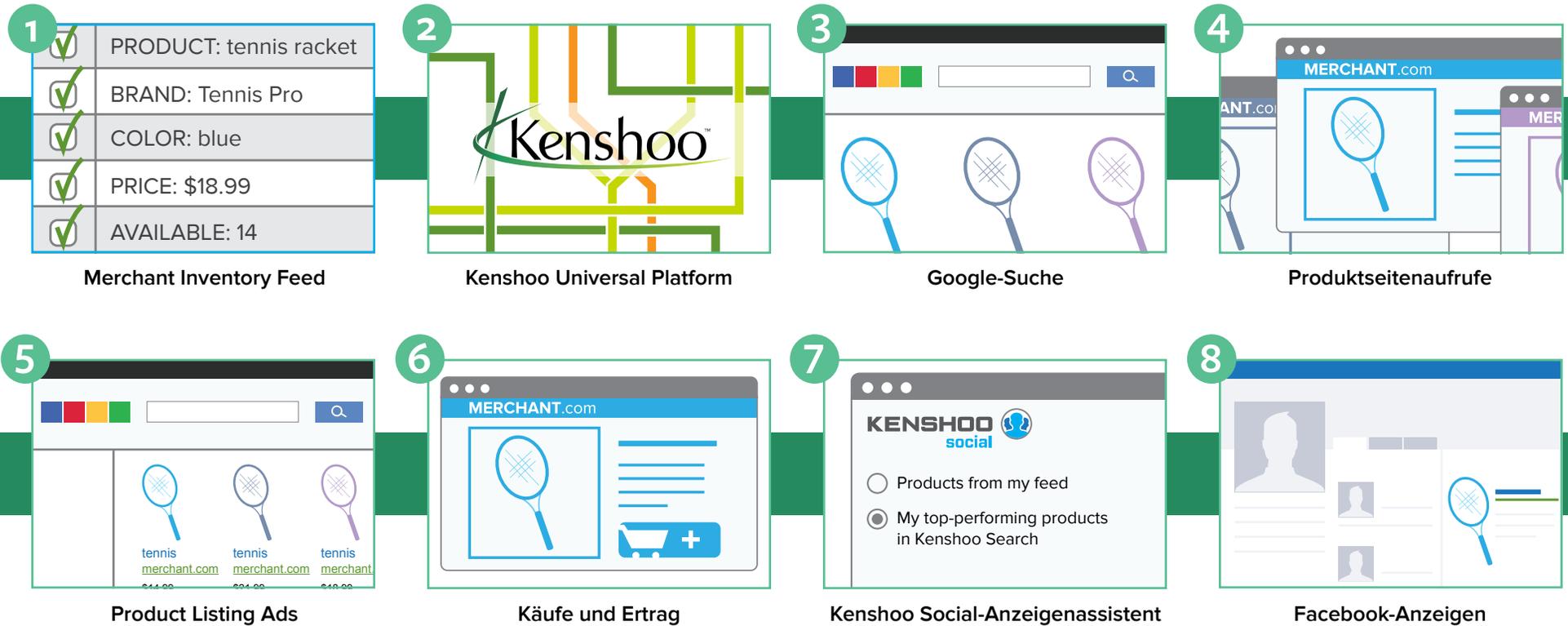


## Produkte mit Bestleistung mithilfe von Kenshoo Social Demand-Driven Campaigns™ automatisch in Facebook-Anzeigen umwandeln



### Die alte Methode (manuell)

- Analysieren der Umsatzleistungsdaten aus den Backend-Systemen
- Auswählen der besten Produkte für die Werbung
- Sammeln der Produktinfo, Bilder, Preise, Landing Pages usw.
- Erstellen von Anzeigentexten, Überarbeiten der Vorzüge, Erstellen von Tracking-URLs

### Die Kenshoo Social-Methode (automatisiert)

- Nutzen von Trendsignalen aus Bestandssystemen  
*Likes, Loves, Shares, Wunschlisten, Umsatzvolumen usw.*
- Identifizieren von Performanceauslösern aus SEM- und PLA-Kampagnen  
*CVR, ROI, Klickvolumen usw.*
- Vorlagen für dynamischen Anzeigentext und Zielgruppen-Targeting
- Los gehts!

# Kenshoo Social Demand-Driven Campaigns

Schalten Sie erfolgreiche Produktanzeigen auf Facebook und optimieren Sie Ihr Budget kanalübergreifend

1



Erstellen Sie Demand-Driven Campaigns

2



Passen Sie die Anzeigen mit dynamischen Attributen an

3



Erreichen Sie neue und vorhandene Kunden mit Lookalike Audiences und benutzerdefinierten Zielgruppen

Ergebnisse der Demand-Driven Campaigns (DDC) bei führendem Einzelhändler

**62%** HÖHERE CTR

**23%** NIEDRIGERER CPC

**41%** HÖHERE CVR

**45%** NIEDRIGERE CPA

**62%** HÖHERER ROI

**x 4** ZEITERSPARNIS

im Vergleich zu Nicht-DDC-Benchmarks