



# 柔軟性と自動化 多くのユーザーの皆様へ



## 簡単な オンボーディング

- キャンペーンテンプレートライブラリ
- 地域ターゲティングキャンペーンの大量作成
- 自動エンジンによるアカウント作成



## 自動化と効率

- アドバンスドサーチとスケジュールドアクション
- 予算管理
- ディメンションとカテゴリ



## コンバージョン トラッキング

- Call Conversion Optimization™
- Kenshoo Seamless Site Tracking™ (SST) (ご使用の内部システムから)



## 適切な アトリビューション

- クロスチャネルアトリビューション
- 複数のアトリビューションポリシー
- パストゥコンバージョンレポート



## 包括的な最適化

- カスタム入札ルール
- アルゴリズムルールベースの入札ポリシー
- Kenshoo Portfolio Optimizer™ (KPO)



## 機会の特定

- クロスチャネル検索クエリレポートとキーワード拡張
- 詳細なレポートスイート





常に成果の達成に注目しつつ  
SMB の大量の SEM キャンペンやプレースページを管理する  
業界をリードするデジタルマーケティングプラットフォーム



### シンプル

新規のクライアントオンボーディングを促進する  
自動化されたアカウント/キャンペーン作成

### パワフル

キャンペーンのペースを維持する  
柔軟な予算管理ツール

### スケーラブル

広告テンプレートライブラリとレポートを活用して  
少ないリソースで多数のクライアントを管理

