



Flexibilité **et** automatisation. Pour tous.



INTÉGRATION FACILE

- Bibliothèque de modèles de campagnes
- Création en masse de campagnes géo-ciblées
- Création automatisée de comptes moteurs



AUTOMATISATION ET EFFICACITÉ

- Recherche avancée et actions prévues
- Gestion budgétaire
- Dimensions et catégories



SUIVI DES CONVERSIONS

- Call Conversion Optimization™
- Kenshoo Seamless Site Tracking™ (SST) depuis votre système interne



RÉELLE ATTRIBUTION

- Attribution intercanale
- Plusieurs politiques d'attribution
- Rapports sur les chemins de conversion



OPTIMISATION GLOBALE

- Règles d'enchères personnalisées
- Politiques d'enchères algorithmiques à base de règles
- Kenshoo Portfolio Optimizer™ (KPO)



IDENTIFICATION DES OPPORTUNITÉS

- Rapport sur les requêtes de recherche intercanales & expansion des mots-clés
- Suite de reporting approfondie





La principale plate-forme de marketing numérique permettant de gérer des volumes élevés de campagnes SEM et des pages d'établissements pour les PME, tout en gardant les résultats en ligne de mire.



SIMPLIFIÉ

Création automatisée de comptes et de campagnes pour accélérer l'intégration de nouveaux clients

PUISSANT

Des outils flexibles de gestion budgétaire pour garantir le rythme de vos campagnes

ÉVOLUTIF

Modèles de bibliothèques de publicités et de rapports pour gérer plus facilement de nombreux clients avec moins de ressources

